

Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākuma "Sadarbības pasākumi" projekts "JŪRA VISU GADU-Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana" 20-00-F043.0442-000002

RADOŠĀ NĒDARBĪCA

"Pievienotās vērtības radīšana savam piedāvājumam"

"Tas, kurš domā, ka var iztikt bez citiem, stipri kļūdās. Bet tas, kurš domā, ka citi nevar iztikt bez viņa, kļūdās vēl vairāk" – šī 17.gs franču aristokrāta un dumpinieka Fransuā Vi de Larošfuko atziņa ir aktuāla arī mūsdienu uzņēmējam, kuram strauji mainīgajā pasaulē ir jāspēj veidot tāds vērtības piedāvājums, kas atbild uz klienta izaicinājumiem un apmierina viņa ambīcijas.

Semināra mērķis: izmantojot praktiskus piemērus un laterārās domāšanas metodes, rosināt piekrastes uzņēmējus apzināt un praktiski pielietot savus resursus un viedo partnerību sava piedāvājuma vērtības stiprināšanai ārpus aktīvās (vasaras) sezonas, kā arī jauna vissezonas piedāvājuma veidošanai.

Mērķauditorija: piekrastes teritoriju uzņēmēji, īpaši tūrisma uzņēmēji, kā arī tūrisma veicināšanā iesaistītie pašvaldību un citu organizāciju pārstāvji

Pielietotās metodes: ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, rezultātu prezentācija, "slaidu loterija" un "spoguļošanās"

Norises vieta: Zoom tiešsaistē **20.04.2021**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas

Radošo NĒdarbīcu vada: Vita Brakovska (MBA, biedrība ZINIS)



- 20+ gadu praktiska pieredze darbā ar cilvēkresursu attīstību
- 18+ gadu darba pieredze valsts un pašvaldību jomā
- 10+ gadu starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS
- 1300+ pasākumu vadīšana indivīda uzņēmējspēju aktivizēšanai (kopš 2009.gada)
- Eiropas Komisijas atzinība par nacionālā konkursa „Ideju kauss” (LIAA) ieviešanu
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja
- koka gludināmo dēļu uzņēmuma vadītāja

Vitas pakalpojumus izvēlējušies: Latttelecom, ELKO Group, Narvesen, Aloja – Starkelsen, TNS Latvia, Latvijas IT klasteris, Britu padome, Nordea banka (Nordea Biznesa skola), SEB, DNB, G4S, Ventspils Augsto Tehnoloģiju Parks, AAS Balta, Latvijas Zaļais punkts, Valsts Kontrole, Valsts Kanceleja, LR Kultūras ministrija, LR Izglītības un zinātnes ministrija, LR VARAM, CFLA, VID, Valsts kase, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Fonds DOTS, RTU, pieaugušo izglītības centri u.c. Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv un www.brakovska.lv

Semināra moderatore: Kapacitātes stiprināšanas pasākumu (semināru cikla) atbildīgā eksperte: M.Env.Sc. Marika Rudzīte-Griķe, mob. 29443621, mrudzitegrike@gmail.com

(kontakti izmantojami arī papildus informācijai saistībā ar šo semināru)

Semināra darba kārtība

9:30 – 10:00	<i>Dalībnieku pieslēgšanās Zoom platformai</i>
10:00 – 10:10	Ievads un iesildīšanās ar dalībniekiem
10:10 – 12:30	<p>Pievienotās vērtības formulējums vakar, šodien un rīt</p> <ul style="list-style-type: none"> • kas nosaka produkta vērtību? • vērtības piedāvājuma kategorijas un kā tās izprast • kas top pirmais – klients vai produkts? • pārvērt biznesa īpatnības produkta stiprumā! • ko darīt, ja nevaru būt labākais? „Eža kažociņa stratēģija” <p>Darbs komandās: “Uzņēmēju sparings”</p> <p>Digitālā transformācija piekrastes uzņēmējdarbībā: tuva vai tāla nākotne?</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitālās transformācijas jēdziens • dati – “jaunā nafta” arī piekrastes uzņēmējdarbībā! • Mūsdienu tehnoloģisko iespēju pieejamība MVU • piedāvājuma vērtības saikne ar biznesa modelēšanu <p>Darbs komandās: “Digitālās transformācijas idejas mūsdienīgai piekrastes uzņēmējdarbībai”</p>
12:30 – 13:00	Pusdienu pārtraukums
13:00 – 15:00	<p>Neviens nav NEAIZVIETOJAMS, toties ikviens var kļūt NEATKĀRTOJAMS!</p> <ul style="list-style-type: none"> • kad “nesezona” kļūst par sezonu? • ko piekrastes uzņēmējs PATIESĪBĀ dara savā biznesā? • piekrastes uzņēmēja „unikālais kods” kā pilnvērtīga profila sastāvdaļa • paliek garlaicīgi? Izgudro sevi un pasauli no jauna! • starpdisciplinārā domāšana – parastu lietu neparasts pielietojums • Piekrastes uzņēmēja Nedarbi, kas iedvesmo un aizrauj <p>Darbs komandās ar laterārās domāšanas metodi</p> <p>Interaktīvā nodarbība - formāts: “Slaidu loterija” (auditorija izvēlas – par ko vēlas dzirdēt)</p> <p>Interaktīvā nodarbība - formāts: “Spoguļošanās sesija” (dalībnieki veido sava piedāvājuma “vizītkarti” mikroviļņu domāšanas laikmetā)</p>
15:00-15:30	Pasākuma izvērtējums un noslēgums. Jautājumi un atbildes.

Seminārs ir bez maksas. Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās ir obligāta:** <https://tinyurl.com/xkxj5kh4>

Papildus informācija savā partnerībā: “Jūras zeme”, “Partnerība laukiem un jūrai”, “Jūrkante”, “Talsu rajona partnerība”, “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija”, “Liepājas rajona partnerība”

Radošā Nedarbnīca tiek rīkota projekta “JŪRA VISU GADU-Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana” (projekta numurs: 20-00-F043.0442-000002) ietvaros. Projekta vispārējais mērķis ir palielināt vietējo uzņēmēju kapacitāti, stiprināt vietējo ekonomiku un veidot piejūras teritoriju kā izcilu vietu dzīvošanai, darbam, biznesam un tūrismam visa gada garumā.

